

ОТЗЫВ

**официального оппонента Лучинского Юрия Викторовича
на диссертацию Шамаева Ивана Николаевича
«Журналистика и социальные медиа в цифровую эпоху: опыт
региональных СМИ Волгоградской области»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности
10.01.10 – Журналистика**

Основной результат диссертационного исследования И.Н. Шамаева представлен как выявление специфики взаимодействия журналистики и социальных медиа в качестве связанных коммуникативных феноменов, а также как описание основных направлений журналисткой деятельности, связанной с социальными медиа. Актуальность темы определяется отображением механизмов формирования, распространения и трансформаций социально значимой информации в пространстве социальных медиа, установлением отношений с деятельностью профессиональных журналистов, выявлением коммуникативных моделей, используемых на современном этапе функционирования региональной коммуникативной площадки Волгоградской области, а также прогнозированием путей ее развития. Указанный комплекс вопросов, обладающих категоризирующей значимостью, служит импульсом для дальнейшего определения объекта, предмета, эмпирического материала и для постановки цели диссертационного исследования.

Актуализация проблемного поля приводит И.Н. Шамаева к постановке логичной цели – «выявить специфику взаимодействия журналистики и социальных медиа как связанных коммуникативных феноменов, то есть охарактеризовать основные направления журналисткой деятельности, связанной с социальными медиа» (с. 6).

Достичь обозначенной цели диссертанту помогают логично сформулированные теоретико-практические задачи, которые в полной мере отражают последовательность этапов исследования. Структура диссертации непротиворечива в плане системы решения основных задач. При этом в работе раскрывается единство новизны и теоретической значимости выделяемых коммуникативных моделей и ключевых характеристик социальных медиа. Они представлены в каждой из трех глав диссертации, отличающихся концептуальностью.

В первой главе диссертации «Социальные медиа Рунета: предпосылки, социокультурный контекст, эволюция форм» автор в качестве основного рассматривает вопрос исторического развития форм социальных медиа Рунета с их появления до современности. Они изучаются в связи с тенденциями медийных исследований и с терминологическим аппаратом. И.Н. Шамаев последовательно доказывает, что в пространстве социальных медиа пользователь превращается в модератора и интерпретатора поступающей информации, имея возможность отбирать получаемые сведения, оценивать и дополнять их, публично выражать свое отношение к ним.

Отметим, что диссертант в исследовании последовательно изучает внутреннее единство, понятийную корреляцию и структурные связи основных концептов в избранном проблемном комплексе. Синхронический и диахронический анализ медиафеноменов позволяет И.Н. Шамаеву резюмировать, что «мы можем наблюдать не просто смещение моделей медиапотребления внутрь парадигмы, заданной интернет-сообществом, но развитие самой этой парадигмы» (с. 66).

Отталкиваясь от синкретических свойств понятийного аппарата, И.Н. Шамаев закономерно делает вывод, что «неподготовленность рядового пользователя к ориентации в информационном пространстве, имеющем тенденцию к усложнению в цифровую эпоху, неразличимость новостного и сугубо развлекательного контента приводят к стрессовым ситуациям для потребителя информации, а также ставит перед профессиональными

журналистами задачи обновления принципов создания контента, его подачи и распространения» (с. 65).

Полученные уже в начале исследования результаты требовали дополнить выявленные закономерности представлениями о связи современных коммуникативных практик с основными философскими концепциями. В дальнейшем И.Н. Шамаев переходит к указанному комплексу проблем.

Во второй главе диссертационного исследования «Философские основания функционирования современных интерактивных медиа» автор дает характеристику связи социальных медиа философией постструктурализма. И.Н. Шамаев делает акцент на структурной компоненте, приходя к выводу, что в пространстве социальных медиа «сообщение распространяется во многом хаотическим образом: можно лишь предположить, какого рода пользователи и сообщества заинтересуются им, разместят на собственных страницах и интерпретируют. Неоднородность и неустановленность границ аудитории, характерная для традиционных СМИ, в указанном случае возводится в абсолют» (с. 70).

Диссертант проводит параллель между новым типом текстов в пространстве социальных медиа и постструктуралистским понятием ризомы – хаотичной корневой структуры.

Процессы изменения текста в процессе его ретрансляции в интерактивных медиа, по мнению диссертанта, связаны с общественными ожиданиями аудиторных групп, представленных в том или ином сообществе. В этой связи И.Н. Шамаев вводит понятие трактовочно-комментарийного комплекса, который «во многом формирует новый тип текста, отличный от первоначально созданного автором, который может быть как профессиональным журналистом, так и блогером. Подобный комплекс необходимо рассматривать, с одной стороны, в единстве с текстом-первоисточником, с другой, – как нечто отчуждающее текст от автора и соавторов» (с. 74).

Особую значимость в диссертации представляет анализ многочисленных медиатекстов, приведенный в третьей главе «Особенности репрезентации информации волгоградских СМИ в пространстве социальных медиа: практический аспект». На его основе исследователь приходит к выводу о складывающейся системе коммуникативных моделей, которые используются в пространстве социальных медиа при репрезентации информации, представляющей интерес для профессиональных СМИ.

В работе выделяются пользовательская, традиционная и имиджевая коммуникативные модели. При использовании первой сообщества широко привлекают пользовательский контент, а трактовочно-комментарийный комплекс раскрывается наиболее полно. Во втором случае наблюдается ориентация на парадигму, сложившуюся в доинтернетовский период, перенос офлайн-модели СМИ в пространство социальных медиа с различной степенью адаптации. Третья модель отличается функционально: при ее использовании главной целью становится формирование образа определенной структуры. Описанные модели встречаются как в чистом виде, так и в своей взаимосвязи.

Диссертант отмечает, что все описанные модели представления социально важной информации в сообществах в социальных сетях оказываются так или иначе связаны с традиционной журналистикой. «Несмотря на принципиальную полидикурсивность, функциональные различия и политематичность в сообществах, ориентированных на распространение социально важной информации региональной новостной повестки, представляется целесообразным рассматривать их как единое текстовое пространство, которое естественным образом встраивается в общую коммуникативную площадку Волгоградской области», – (с. 177) делает вывод И.Н. Шамаев.

Концептуальная связь трех глав выступает как детерминация важной корреляции между традиционными СМИ и интерактивными социальными

медиа. Их представление в типологическом и коммуникативном пространстве оказывается значимым для дальнейшего изучения коммуникаций.

С указанными квалификационными характеристиками новизны и теоретической ценности гармонирует опорный эмпирический материал, обобщенный как сложное целое. Им стали публикации региональных волгоградских изданиях («Блокнот Волгоград», «Волга-Медиа», «Высота 102» РИАЦ), их электронных версиях и в официальных сообществах в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook и Instagram. Также она включает аккаунты пресслужб в социальных сетях и контент сообществ, которые не связаны ни с одним профессиональным СМИ, но при этом ориентированы на распространение информации, максимально приближенной к журналистской («Жесть Волгограда», «НЕ типичный Волгоград», «Типичный Волгоград»). Всего проанализировано 1187 публикаций в обозначенных выше источниках.

Выводы по каждой главе диссертации обеспечивают органичную взаимосвязь поисковых шагов и адекватное восприятие научного изложения, а также убедительно подтверждают доказанность выносимых на защиту положений.

Проведенное по заданным параметрам исследование говорит о глубокой погруженности в эмпирический материал. Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечиваются как солидной теоретической базой, так и адекватными методами исследования, репрезентативным материалом. Несомненным достоинством работы, свидетельствующим о надежной эмпирической и экспериментальной базе, является контент-анализ, проведенный И.Н. Шамаевым, который отражает наиболее важные характеристики текстов в пространстве социальных медиа.

Представленные нами положения говорят об актуальности, научной новизне, теоретической и практической значимости диссертационного исследования. При этом хотелось бы задать диссертанту ряд вопросов, заострив тем самым внимание на некоторых дискуссионных моментах.

1) Во введении автор отмечает, что в «представленной работе применяется комплексный подход, основанный на связи эмпирических исследований и теоретических конструктов, обобщающих накопленный материал и сопоставляющих его с репрезентованными ранее, в том числе и в доинтернетовский период, коммуникативными стратегиями» (с. 8). Представляется необходимым конкретизировать, в чем проявляется комплексный подход.

2) Один из разделов представленной диссертации посвящен взаимовлиянию постструктуралистской философской мысли и новых медиа. Автор справедливо отмечает, что «широкий комплекс факторов, оказывающих влияние на распространение и функционирование такого сложного явления, как социальные медиа, не исчерпывается технологическими достижениями, сделавшими возможной мгновенную передачу сообщений, их ретрансляцию, комментирование и проч.» (с. 67). В этой связи небезынтересно, насколько влияние постструктуралистской философской мысли коррелирует с техническими детерминантами?

3) В исследовании отмечается, что пользователь, не настроенный на производство собственных сообщений, вовлекается в медиапроцессы как организатор собственной повестки дня. Насколько этот процесс рационализирован и осознан самими пользователями?

Обозначенные критические моменты, на которые следует обратить внимание при дальнейшей разработке перспективной темы исследования, не влияют на общую положительную оценку работы И.Н. Шамаева. Она проведена с глубоким знанием проблематики и представляет собой исследование, значимое как в теоретическом, так и в практическом плане. Положения, вынесенные на защиту, научно релевантны, они последовательно доказываются в диссертации. Исследование отличается четкой архитектурой, опорой на надежный теоретический материал и эмпирические данные. Автореферат и 15 публикаций, из которых 4

опубликованы в изданиях, входящих в перечень Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации, отражают главные положения работы и в полной мере соответствуют рассматриваемой проблематике.

Диссертация отвечает паспорту специальности 10.01.10 – Журналистика, а именно его формуле и областям. В заключение отметим, что исследование И.Н. Шамаева «Журналистика и социальные медиа в цифровую эпоху: опыт региональных СМИ Волгоградской области» является завершенной научно-квалификационной работой. Работа в полной мере отвечает критериям, указанным в п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013г. № 842). Ее автор, И.Н. Шамаев, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Официальный оппонент:

Доктор филологических наук,
Заведующий кафедрой истории
и правового регулирования массовых коммуникаций
факультета журналистики
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
Лучинский Юрий Викторович

22 ноября 2019 года

Почтовый адрес:

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Телефон: +7 (861) 215-10-00

E-mail: lyv22@mail.ru



ЗАВЕРЯЮ

И.И. Финкин